



Helvetic Tours : recertification TourCert

Helvetic Tours peut à nouveau porter avec fierté le label TourCert. Ce label, internationalement reconnu pour la durabilité dans le tourisme, montre que nous ancrons la durabilité à la base dans notre entreprise et que nous prenons nos responsabilités au sérieux. La recertification est valable jusqu'en août 2026.

Jalons des 3 dernières années :

- **Protection de l'enfance** : à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant (20.11.2022), notre maison mère, le groupe DER Touristik, a adopté notre déclaration de principe sur la protection de l'enfance ainsi qu'une directive interne complète sur la protection des enfants. Cette année encore, nous formerons tous nos collaborateurs en partenariat avec The Code.
- **Travail local et conditions de travail équitables** : notre code des fournisseurs fait partie intégrante de tous nos contrats avec nos partenaires. Par leur signature, ils s'engagent, entre autres, à respecter les droits des travailleurs et les droits humains, à protéger les enfants contre l'exploitation sexuelle, à respecter les normes environnementales et à protéger les animaux.
- **Protection des animaux** : depuis 2019, nous suivons une directive stricte en matière de protection des animaux, élaborée en collaboration avec des experts en la matière. En 2023, nous procédons maintenant à une analyse complète de notre portefeuille et nous nous concentrons sur notre thème principal de cette année, les cétacés.
- **Un dialogue commun** : en 2022, nous nous sommes entretenus avec 22 collaborateurs et 15 partenaires dans les destinations de Majorque et d'Ibiza afin de mieux comprendre les thèmes de durabilité qui les concernent. La discussion nous a permis de définir les priorités futures, telles que la protection des océans, la gestion de l'eau, les déchets et le recyclage, et de discuter des premières étapes et mesures communes.

Notre travail n'est pas encore terminé.

Parmi nos objectifs pour les années à venir figurent notamment :

- D'ici à 2026, 25 % de nos offres porteront notre propre label de durabilité « engage – people & planet ».
- En automne 2023, nos collaborateurs entreprendront un voyage d'études à Majorque, axé sur la durabilité.
- Nous encourageons notre propre projet de dons.
- Comment rendre les vacances balnéaires plus durables ? Nous donnons des conseils concrets.

Sarah Wettstein, responsable CR chez Helvetic Tours, commente :

« Il est vrai que le processus de recertification est lié à de gros efforts, mais comme le développement durable est un thème central dans et pour le tourisme, il vaut la peine de s'y intéresser de près. La présence constante du thème de la durabilité incite automatiquement à l'aborder de manière plus active dans la sphère privée. L'accent est constamment mis sur la durabilité. »